

2025-2031年中国景观照明 市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国景观照明市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827J9NN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国景观照明市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国景观照明市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国景观照明行业发展综述1.1 景观照明行业概述1.1.1 景观照明概念界定(1) 景观照明相关定义(2) 景观照明与其他户外照明的区别1.1.2 景观照明业务分类1.1.3 景观照明构成体系1.2 景观照明市场结构分析1.2.1 景观照明业务结构分析1.2.2 景观照明区域结构分析1.3 景观照明产业链全景及上游市场分析1.3.1 景观照明产业链全景概览1.3.2 LED照明产业市场分析(1) LED照明应用市场规模(2) LED照明工程资质分析第2章中国景观照明行业发展机遇分析2.1 政策端:各地景观照明建设规划井喷2.1.1 国家层面:推动绿色、智能照明2.1.2 地方层面:景观照明千亿改造规划2.1.3 政策端给景观照明带来的发展机遇2.2 需求端:新型城市建设内在需求爆发2.2.1 经济持续增长、城市化进程带来长期动力2.2.2 特色小镇建设热潮,促进景观照明的需求(1) 全国各地掀起特色小镇建设热潮(2) 特色小镇对景观照明的个性需求2.2.3 夜间经济方兴未艾,打造城市发展新名片(1) 白天看景+夜间消费,延伸消费空间和时尚(2) 文化主题+夜景灯光,提升城市整体形象2.2.4 智慧社会概念兴起,为景观照明发展提供新动力2.2.5 需求端给景观照明带来的发展机遇2.3 竞争端:功能照明无法满足现实需求2.3.1 功能照明的基础需求已覆盖,向高层次需求递进2.3.2 城市新形象:功能照明+景观装饰照明的互补2.3.3 竞争端给景观照明带来的发展机遇2.4 技术端:LED个性照明技术迅猛发展2.4.1 中国LED照明技术步入世界领先水平2.4.2 国内重点企业加快LED照明技术研发2.4.3 技术端给景观照明带来的发展机遇第3章国内外景观照明行业发展状况分析3.1 全球景观照明发展现状及经验借鉴3.1.1 全球景观照明行业发展概况3.1.2 全球景观照明行业发展规划3.1.3 全球景观照明市场规模分析3.1.4 全球景观照明最新技术进展3.1.5 全球景观照明发展经验借鉴(1) 全球景观照明发展特点分析(2) 全球景观照明经典案例解读(3) 全球景观照明发展经验借鉴3.2 中国景观照明行业发展概况分析3.2.1 中国景观照明行业发展历程分析3.2.2 中国景观照明行业状态描述总结3.2.3 中国景观照明行业经济特性分析3.2.4 中国景观照明行业发展特点分析(1) 景观照明发展受政策及经济影响较大(2) 景观照明行业集中度低(3) 景观照明区域性特征明显(4) 景观照明存在季节性特征3.3 中国景观照明行业供需情况分析3.3.1 中国景观照明行业供给情况分析(1) 景观照明企业规模(2) 景观照明供给规模3.3.2 中国景观照明行业需求情况分析3.3.3 中国景观照明行业价格走势分析3.4 中国景观照明行业经营情况分析3.4.1 中国景观照明行业盈利能力分析3.4.2 中国景观照明行业运营能力分析3.4.3 中国景观照明行业偿债能力分

析3.4.4 中国景观照明行业发展能力分析3.5 中国景观照明行业投资兼并分析3.5.1 中国景观照明投资兼并现状分析3.5.2 中国景观照明投资兼并事件汇总3.5.3 中国景观照明投资兼并发展趋势分析3.6 中国LED照明进出口市场分析3.6.1 中国LED照明行业进出口状况综述3.6.2 中国LED照明行业出口市场分析（1）中国LED照明行业出口规模分析（2）中国LED照明行业出口价格水平3.6.3 中国LED照明行业进口市场分析（1）中国LED照明行业进口规模分析（2）中国LED照明行业进口价格水平3.6.4 中国LED照明行业进出口趋势分析第4章中国景观照明行业竞争策略分析4.1 中国景观照明行业竞争结构分析4.1.1 中国景观照明行业购买者分析4.1.2 中国景观照明行业供应商分析4.1.3 中国景观照明行业替代品分析4.1.4 中国景观照明潜在进入者分析4.1.5 中国景观照明行业现有竞争分析4.1.6 中国景观照明行业竞争情况总结4.2 中国景观照明行业竞争格局分析4.2.1 中国景观照明行业竞争主体（1）竞争主体类型介绍（2）各竞争主体优劣势对比（3）各竞争主体的主要布局4.2.2 中国景观照明行业竞争现状（1）行业竞争梯队分析（2）行业竞争格局分析4.2.3 中国景观照明企业市场份额4.2.4 未来景观照明行业竞争趋势4.3 中国景观照明企业核心竞争力分析4.3.1 景观照明企业核心竞争资源分析（1）资质能力（2）技术水平（3）项目经验和品牌附加（4）管理水平4.3.2 主要景观照明企业的核心竞争力对比4.3.3 如何打造景观照明企业的核心竞争力（1）提升资质能力（2）打造核心技术能力第5章中国景观照明应用需求前景分析5.1 景观照明应用需求概述5.1.1 景观照明应用需求领域5.1.2 景观照明应用需求分布5.2 商业步行街景观照明需求前景分析5.2.1 商业步行街发展现状5.2.2 景观照明在商业步行街的应用情况5.2.3 商业步行街景观照明市场规模分析5.2.4 商业步行街景观照明应用趋势分析5.3 建筑物景观照明需求前景分析5.3.1 中国建筑发展现状5.3.2 景观照明在建筑物的应用情况5.3.3 建筑物景观照明市场规模分析5.3.4 建筑物景观照明应用趋势分析5.4 构筑物 and 特殊景观照明需求前景分析5.4.1 构筑物和特殊景观发展现状5.4.2 景观照明在构筑物和特殊景观的应用情况5.4.3 构筑物和特殊景观景观照明市场规模分析5.4.4 构筑物和特殊景观景观照明应用趋势分析5.5 公园景观照明需求前景分析5.5.1 公园发展现状5.5.2 景观照明在公园的应用情况5.5.3 公园景观照明市场规模分析5.5.4 公园景观照明应用趋势分析5.6 广场景观照明需求前景分析5.6.1 广场发展现状5.6.2 景观照明在广场的应用情况5.6.3 广场景观照明市场规模分析5.6.4 广场景观照明应用趋势分析第6章中国景观照明工程市场发展分析6.1 景观照明工程面向客户分析6.1.1 政府机构景观照明工程市场分析（1）政府机构对景观照明的需求特点（2）政府机构对景观照明的市场规模（3）政府机构对景观照明的需求趋势6.1.2 商业地产景观照明工程市场分析（1）商业地产对景观照明的需求特点（2）商业地产对景观照明的市场规模（3）商业地产对景观照明的需求趋势6.1.3 景观照明工程面向客户趋势分析（1）核心客户从商业地产为主导向政府机构为主导转变（2）商业地产和政府机构主导的景观照明工程特点对比6.2 PPP+景观照明工程分析6.2.1 景观照明工程适用PPP模式6.2.2 景观照明PPP模式发展现状（1）景观照

明PPP模式发展思路(2)景观照明PPP模式发展阶段(3)景观照明PPP模式发展规模(4)景观照明PPP模式推进措施

6.2.3 景观照明PPP项目中标情况

(1)上市公司景观照明PPP项目中标数量与规模(2)上市公司景观照明PPP项目中标类型(3)上市公司景观照明PPP项目中标区域

6.2.4 景观照明PPP模式融资情况

(1)PPP项目主要融资方式(2)景观照明PPP项目融资现状(3)景观照明PPP项目融资趋势

6.3 重点会议对景观照明工程的影响分析

6.3.1 G20杭州峰会对景观照明工程的影响分析

(1)G20杭州峰会期间景观照明投资规模(2)G20杭州峰会期间景观照明项目建设情况(3)G20杭州峰会期间景观照明项目案例分析

6.3.2 厦门金砖会议对景观照明工程的影响分析

(1)厦门金砖会议期间景观照明投资规模(2)厦门金砖会议期间景观照明项目建设情况(3)厦门金砖会议期间景观照明项目案例分析

6.3.3 第七届世界军人运动会对景观照明工程的影响分析

(1)第七届世界军人运动会景观照明投资规模(2)第七届世界军人运动会期间景观照明项目建设情况(3)第七届世界军人运动会期间景观照明项目案例分析

第7章 中国景观照明领先企业案例分析

7.1 景观照明行业领先企业发展总况

7.1.1 中国景观照明行业主要上市公司汇总

7.1.2 主要企业景观照明收入排名

7.1.3 主要企业景观照明毛利率排名

7.2 国内景观照明领先企业案例分析

7.2.1 深圳市奥拓电子股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.2 利亚德光电股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.3 深圳市名家汇科技股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.4 同方股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.5 深圳市洲明科技股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.6 四川华体照明科技股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.7 上海罗曼照明科技股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.8 豪尔赛科技集团股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.9 江苏创一佳科技股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

7.2.10 河北智达光电科技股份有限公司

(1)企业发展基本情况(2)企业主要产品分析(3)企业经营状况分析(4)企业发展战略分析

第8章 景观照明市场趋势调查与投资建议

8.1 景观照明行业发展趋势与趋势分析

8.1.1 行业发展因素分析

(1)有利因素(2)不利因素

8.1.2 行业发展趋势预测

(1)应用趋势分析(2)技术趋势分析(3)竞争趋势分析

8.1.3 行业趋势预测分析

(1)景观照明市场规模预测(2)景观照明市场容量预测

8.2 景观照明行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

(1)资质壁垒(2)品牌壁垒(3)技

术壁垒 (4) 资金壁垒 (5) 工程管理和成本管理水平壁垒

8.2.3 行业经营模式分析 (1) 承包模式 (2) EPC总承包模式 (3) BT业务模式 (4) PPP模式

8.2.4 行业投资前景预警 (1) 宏观经济风险 (2) 政策风险 (3) 竞争风险

8.3 景观照明行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析

8.3.3 行业投资热点分析

8.4 景观照明行业发展战略与规划分析

8.4.1 景观照明行业发展战略研究分析 (1) 技术开发战略 (2) 区域战略规划 (3) 营销品牌战略

8.4.2 对我国景观照明企业的战略思考

8.4.3 中国景观照明行业发展建议分析

图表目录

图表1：景观照明与其他户外照明的区别

图表2：景观照明业务结构

图表3：景观照明构成体系

图表4：景观照明区域结构

图表5：景观照明产业链全景概览

图表6：2020-2024年中国LED照明应用环节产值（单位：亿元）

图表7：截至2024年我国照明工程行业“双甲”资质企业区域分布情况（单位：家）

图表8：2020-2024年国家关于景观照明的重点政策及规划解读

图表9：截至2024年各地城市景观照明规划汇总

图表10：我国地方政策城市景观照明补贴政策情况

图表11：政策端给景观照明带来的发展机遇汇总

图表12：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表13：2020-2024年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）

图表14：截至2024年全国31个省市特色小镇建设规划（单位：个，亿元）

图表15：2020-2024年中国夜间经济发展规模（单位：亿元）

图表16：夜间经济发展导向图

图表17：中国主要城市“文化主题+夜景灯光”的成功经验

图表18：需求端给景观照明带来的发展机遇汇总

图表19：2020-2024年我国城市道路照明灯盏数量情况（单位：万盏，%）

图表20：功能照明与景观照明的对比更多图表见正文

.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827J9NN.html>